

# Strategisch Plan

2017 – 2020

Hogeschool Viaa  
Postbus 10030  
8000 GA Zwolle  
tel. 038 – 42 555 42  
[www.viaa.nl](http://www.viaa.nl)  
[informatie@viaa.nl](mailto:informatie@viaa.nl)

## Vaststelling, goedkeuring en instemming

Het voorliggende document betreft het Instellingsplan van Hogeschool Viaa voor de periode 2017-2020.

Het Strategisch Plan is vastgesteld door het College van Bestuur op 10 april 2017, nadat hierop goedkeuring van de Raad van Toezicht (d.d. 7 april 2017) en instemming door de medezeggenschapsraad (d.d. 7 april 2017) was verkregen.

Opdrachtgever:	College van Bestuur
Portefeuillehouder:	drs. J.D. Schaap MPM
Beheer document:	College van Bestuur

## Tekenblad

Voor de online versies van dit document geldt dat het tekenblad ter inzage ligt bij het secretariaat van het College van Bestuur (alleen op afspraak).

### **Goedkeuring Raad van Toezicht**

De Raad van Toezicht heeft zijn goedkeuring verleend aan het Strategisch Plan 2017-2020.

*Dhr. ing. C.S. Balkenende MBA, voorzitter Raad van Toezicht*

### **Instemming Medezeggenschapsraad**

De Medezeggenschapsraad heeft zijn instemming verleend aan het Strategisch Plan 2017-2020.

*Dhr. E. Hollander, voorzitter Medezeggenschapsraad*

### **Vaststelling door College van Bestuur**

Hierbij stelt het College van Bestuur het Strategisch Plan 2017-2020 vast.

*Dhr. drs. J.D. Schaap MPM, voorzitter College van Bestuur*

## Woord vooraf

*rivieren van levend water zullen stromen uit het hart van wie  
in mij gelooft (Johannes 7 vers 38)*

Eens in de vier jaar bepaalt onze hogeschool haar strategische koers en legt deze vast in het strategisch plan. Het voorliggende strategisch plan betreft de planperiode 2017-2020.

Als hogeschool hebben we de maatschappelijke opdracht om hoger beroepsonderwijs te verzorgen, en bij te dragen aan de ontwikkeling van beroepen waarop dit onderwijs is gericht. Met ons aanbod van mensgerichte opleidingen komen we op onze hogeschool in aanraking met zowel de mooie als de minder mooie kanten van de Nederlandse samenleving. Vanuit onze christelijke identiteit laten we ons door die minder mooie kanten niet ontmoedigen, maar weten we ons geroepen tot het geloof dat er een betere wereld mogelijk is.

In onze nieuwe naam, die we in de afgelopen strategische periode hebben gekozen, klinkt dat geloof door. De naam Viaa verwijst in de eerste plaats naar het Levende (vie) Water (aa). Jezus gebruikt het beeld van levend water in de Bijbel, wanneer Hij zegt: “Rivieren van levend water zullen stromen uit het hart van wie in Mij gelooft”(Johannes 7 vers 38).

Als medewerkers, bestuurders en toezichthouders van Hogeschool Viaa geloven wij dat Jezus Christus ons de weg wijst naar de Bron van Levend Water, naar God. Bij wie drinkt van de bron van het levende water, welt bezieling op van binnenuit. Vanuit die bezieling doen wij ons werk.

In de naam Viaa zit ook het woord via, dat weg betekent. Christenen worden in het Nieuwe Testament ook wel mensen van de weg genoemd. Als medewerkers van Hogeschool Viaa mogen we op die weg met onze studenten een stuk samen optrekken. Het is niets minder dan een voorrecht om studenten in vier jaar tijd te zien uitgroeien tot bezielde professionals. Het inspireert ons om ons de komende jaren sterk te blijven maken voor onze missie: *als je gelooft in je werk!*

Jacob Schaap  
Voorzitter College van Bestuur  
Hogeschool Viaa

## 1. Onze missie en kernwaarden

*wie wij zijn, wat wij doen en wat wij willen bereiken*

### Onze missie

Hogeschool Viaa is een christelijke hogeschool. Wij belijden dat God de Bron van alle leven is. Wij zoeken het in Hem. We zijn navolgers van Jezus Christus, die ons als geen ander de weg wijst naar de liefde van God. Door ons werk willen we anderen uitnodigen om ook Hem achterna te gaan. En we vertrouwen op Gods Geest, die ons bezielt en in beweging zet.

Hogeschool Viaa heeft een scherp eigen profiel. Hogeschool Viaa onderscheidt zich hierin, dat wij al zolang als wij bestaan hooggekwalificeerde, *bezielde* professionals opleiden. Een bezielde professional is niet alleen een deskundige die over allerlei kennis, vaardigheden, methodieken en instrumenten beschikt om problemen op te lossen. Zij is bovenal een betrokken persoon die haar verantwoordelijkheid neemt voor de ondersteuning van mensen en de verbetering van de kwaliteit van (samen)leven. Een bezielde professional die is opgeleid aan Viaa, is bovendien een professional die een open oog heeft voor de zinragen en levensovertuiging van de mens die zij in haar werk ontmoet, en die besef heeft van waar zij zelf levensbeschouwelijk voor staat.

Ook ons onderzoek draait om de bezielde professional. In samenwerking met (partners in) het werkveld leveren wij een door anderen gerespecteerde bijdrage aan kenniscirculatie op het gebied van identiteit, waardegedreven beroepsvorming en werken met mensen. Vanwege onze identiteit zijn wij de aangewezen onderzoekspartner om daaraan gerelateerde kennisvragen op waarde te schatten, te expliciteren en te beantwoorden. Omdat wij opleiding, onderzoek en kennisdienstverlening integratief vormgeven, profiteren zowel opdrachtgevers, partners als studenten hiervan.

Hogeschool Viaa: *als je gelooft in je werk!*

### Onze kernwaarden

Wij worden gedreven door de kernwaarden bezieling, betrokkenheid, eigenaarschap en hoop.

1. Wij werken uit **bezieling**. We geloven dat ons werk ertoe doet en ook dat er meer is dan werk alleen. We delen dit geloof met elkaar en voelen ons verbonden. Wij geloven in ons werk.
2. Wij laten **betrokkenheid** zien. We streven naar respectvolle, wederkerige relaties waarbinnen zowel anderen als wijzelf tot bloei komen. We willen bijdragen aan een samenleving van vrede, recht en gerechtigheid. Wij zijn navolgers van Jezus Christus.
3. Wij tonen **eigenaarschap**. Wij weten wat onze verantwoordelijkheid is en handelen daarnaar. Wij realiseren onze doelen en nemen initiatieven. We ontlopen risico's niet en willen van fouten leren, we zijn open naar elkaar, we signaleren problemen en pakken ze daadwerkelijk aan. We zeggen wat we doen en doen wat we zeggen.
4. Wij leven vanuit **hoop**. Wij geloven in een God die het goede met de mens en zijn wereld voor heeft. God laat die wereld niet in de steek. Ook wij geven niet zomaar op. We leiden onze studenten op tot hoopvolle waterdragers, die weten dat de mensen die hun professionele pad kruisen van waarde zijn. Wij blijven geloven.

## 2. Onze doelgroep en visie

### Onze doelgroepen

*met wie gaan wij de toekomst in?*

Wij staan bekend als een hogeschool door en voor christenen – en die school blijven we. Maar wie van rivieren van levend water spreekt, moet geen dammen bouwen om die rivieren te bedwingen. Het water stroomt waarheen het wil. In de komende strategische periode willen we recht doen aan onze nieuwe naam Viaa door ons onderwijs, onderzoek en diensten te delen met een bredere doelgroep dan tevoren. Wie aansluiting vindt bij onze identiteit, is welkom in ons midden – of dit nu vanuit overtuiging, vanuit opvoeding of vanuit belangstelling is. Tegelijkertijd is ons welkom niet achteloos: wie met ons optrekt, gaat met ons een relatie aan van wederzijds respect, in het besef dat de medewerkers van Hogeschool Viaa zich onversneden laten inspireren door het evangelie van Jezus Christus.

Wij werven:

- Enthousiaste schoolverlaters, met hart voor mens en samenleving.
- Zowel jonge als ervaren professionals die zich (laten) bijscholen, nascholen en/of omscholen binnen het mensgerichte domein.

Daarnaast willen we de banden aanhalen met wie al wel met ons bekend was. Samen kunnen we ons hart voor de samenleving laten bruisen!

- Onze alumni. Zij kennen ons als geen ander.
- Onze werkvelden. Zij trekken met ons op in het opleiden van hooggekwalificeerde professionals.
- Onderzoekspartners die samen met ons praktijkvragen verhelderen en oplossen.

### Visie

*wie zijn wij in 2020?*

Hogeschool Viaa heeft een duidelijke christelijke identiteit. Vanuit die identiteit leveren we onze bijdrage aan de bevordering van een duurzame kwaliteit van het menselijk samenleven. De hogeschool streeft dit doel na door

1. het aanbieden van kwalitatief hoogwaardig onderwijs in de sectoren Educatie, Gedrag, Maatschappij & Kerk en Health Care,
2. het doen van praktijkgericht onderzoek en het ontwikkelen van kennis op die terreinen en
3. het bieden van ondersteuning aan de betrokken werkvelden, instellingen en actoren op die terreinen door na- en bijscholing en daarmee verbonden advisering.

De drie hoofdactiviteiten onderwijs, onderzoek en kennisdienstverlening worden door ons integratief georganiseerd. De verbinding tussen het primair proces en het ondersteunende proces blijft ook in de nieuwe strategische periode hoog op onze agenda staan. Binnen Viaa is sprake van adequate bedrijfsvoering.

Wij zijn een multisectorale hogeschool, die de volgende bacheloropleidingen verzorgt: leraar basisonderwijs, verpleegkundige, maatschappelijk werker, sociaalpedagogisch hulpverlener, godsdienst-pastoraal werker en godsdienstleraar voortgezet onderwijs. In aansluiting op deze bachelors bieden wij in samenwerking met andere onderwijsaanbieders relevante master-programma's en AD-trajecten aan.

Schoolverlaters kiezen na het verlaten van het voortgezet en middelbaar (beroeps)onderwijs bewust voor onze hogeschool vanwege onze richtinggevende identiteit, onze kwaliteitsgerichtheid en de persoonlijke betrokkenheid van docenten en studenten op elkaar. Professionals die willen bijscholen, nascholen of omscholen kiezen voor onze hogeschool, omdat die weet waar ze voor staat en daardoor méér biedt dan haar concurrenten. Onze studentenpopulatie ligt rond de 1500 studenten. Docenten zijn hooggekwalificeerd, beschikken over actuele vakkennis, zijn didactisch onderlegd en toetsbekwaam. We zijn gehuisvest in een gerenoveerd gebouw dat een moderne uitstraling heeft. Onze informatie-infrastructuur is zo ingericht dat die ons onderwijs en daarmee onze studenten ten goede komt en sluit goed aan op een steeds meer digitaliserende wereld.

Wij streven naar een bestendige relatie met onze studenten. We willen onze studenten kennen. En zij willen gekend worden. Naast het feit dat we doelgericht onderwijs verzorgen, hebben wij oog voor hun sociaal en psychisch welbevinden. We zijn op hen betrokken. Samen creëren we herinneringen die een leven lang meegaan. In studentenenquêtes scoren we goed tot zeer goed. We onderhouden relaties met onze alumni, die bereid zijn ons van input en feedback te voorzien.

Onze opleidingen worden door visitatiepanels van de Nederlands-Vlaamse Accreditatie Organisatie hoog gewaardeerd. Ons streven om bezielde professionals op te leiden wordt gezien en benoemd als een aanwinst. De accreditaties van onze opleidingen worden in het volste vertrouwen verlengd. Als organisatie liggen we op koers om in de nabije toekomst te voldoen aan de standaarden van de instellingstoets kwaliteitszorg.

Onze lectoren werken domeinoverstijgend met elkaar samen binnen het Kenniscentrum Bezielde Professionaliteit. Het Kenniscentrum kent een aantal gemeenschappelijke programmalijnen. Binnen deze programmalijnen wordt onderzoek gedaan naar praktijkvraagstukken binnen onderwijs, zorgverlening, sociaal werk en het functioneren van gemeenschappen. De actuele kennisvragen vanuit het werkveld zijn hierbij leidend; de Nationale Wetenschapsagenda de Strategische onderzoeksagenda hbo 2016-2020 zijn ondersteunend. De uitkomsten van het onderzoek worden benut in ons onderwijs, in onze kennisdienstverlening en in het (publieke) debat binnen de (wetenschappelijke en) professionele gemeenschappen. Onderzoekspartners kiezen voor ons omdat zij de meerwaarde van ons identiteitsgebonden werken herkennen en erkennen.

Ons onderzoek voldoet aan de eisen van het Brancheprotocol Kwaliteitszorg Onderzoek. Wij evalueren ons onderzoek door middel van een daaraan gerelateerd kwaliteitszorgsysteem. We organiseren onderzoeksvisitaties en ontvangen daarbij beoordelingen, die onze kwaliteit bevestigen.

Hogeschool Viaa draagt bij aan kenniscirculatie door kennisdienstverlening. Wij bieden advisering, bij- en nascholing aan binnen de sectoren onderwijs, zorgverlening, samenlevingsopbouw en kerkelijk toerustingswerk. Wij zijn flexibel en stemmen ons aanbod af op de behoeften van belanghebbenden. Met en voor de beroepspraktijk ontwikkelen we nieuwe concepten en materialen, zoals lesmethoden, leermiddelen, zelfstudiematerialen.

In Zwolle en omgeving staat Viaa hoog aangeschreven, omdat wij werk maken van onze kernwaarden bezieling, betrokkenheid, eigenaarschap en hoop.

Wij geloven in ons werk!

### 3. Onze ambities

*wat willen wij bereiken?*

Met onze ambities streven wij naar versterking en vernieuwing. Veel doen we al goed. Dat blijven we doen. Op andere punten hebben we voor de komende jaren een specifiek doel voor ogen. Op die punten zetten we in op vernieuwing.

#### Thema 1: Identiteit

Versterking	Vernieuwing
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Onze identiteit blijft verankerd in onze medewerkers. Wij doen geen water bij de wijn als het gaat om ons benoemingsbeleid.</li><li>2. Wij geven onze christelijke identiteit vorm in de dagelijkse praktijk, zowel individueel als gezamenlijk.</li><li>3. We voeren hierover structureel het gesprek met alle betrokkenen – medewerkers, studenten, stakeholders.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>4. Vanaf 1 januari 2018 stellen we onze vernieuwde missie om bezielde professionals op te leiden centraal in ons studentwervingsbeleid. We hebben een aanbod voor een ieder die zich daarmee verbonden voelt.</li><li>5. Gedurende de strategische periode bezinnen we ons opnieuw op de invulling van christelijke identiteit in relatie tot een veranderende samenleving. Voor 1 januari 2020 formuleren we wat dit betekent voor onze hogeschool.</li></ol>

#### Toelichting

*Onze christelijke identiteit bepaalt voor een belangrijk deel ons profiel. Dit klinkt eenvoudiger dan het is. In de samenleving zijn immers ontwikkelingen gaande die een voortdurende bezinning op die identiteit noodzakelijk maken: de veranderingen in geloofsbeleving, meer los van instituties, de groeiende diversiteit binnen onze christelijke achterban, een veranderende kijk op christelijke opleidingsinstituten. De introductie van de naam Viaa in 2014 sloot bij deze gesignaleerde veranderingen aan, terwijl deze naam tegelijkertijd duidelijk maakt dat de christelijke identiteit van de hogeschool voor ons van existentieel belang is.*

*Zowel in onze curricula als de focus van ons onderzoek is zichtbaar dat we integraal werk maken van onze identiteit en dat ook actief uitdragen. In de dagelijkse praktijk wordt onze christelijke identiteit vooral zichtbaar in de manier waarop we met elkaar en met onze studenten werken. Daarmee is de identiteit sterk verbonden met onze medewerkers, immers zij vooral geven dat vorm. Ons personeelsbeleid blijft daarom gebaseerd op een uitgesproken christelijke identiteit, zoals we die hebben opgetekend in ons identiteitsdocument. Dat veronderstelt wel dat we daarover intern, maar ook met relevante stakeholders het gesprek blijven voeren. Waar gewenst zoeken we de daarbij de verbinding met identitaire partners.*

## Thema 2: Onderwijsaanbod

Versterking	Vernieuwing
<p>6. We zorgen voor studeerbare en kwalitatief goede curricula.</p> <p>7. In samenspraak met werkveld en (toekomstige) studenten stemmen we onze curricula af op de behoeften van deze tijd.</p> <p>8. We blijven investeren in academie-overstijgende curriculumonderdelen en samenwerking.</p>	<p>9. We bouwen gedurende deze strategische periode in onze curricula meer flexibiliteit in d.m.v. nieuwe curriculumonderdelen, gepersonaliseerd leren en blended learning.</p> <p>10. We ontwikkelen voor 1 september 2018 nieuw onderwijsaanbod op het gebied van Associate Degrees en Masters samen met partners.</p> <p>11. Per 1 september 2020 hebben alle opleidingen in hun voltijds curricula tenminste 10 ECTS aangewezen als te behalen ten aanzien van interculturele context.</p>

### Toelichting

*Men verwacht veel van het onderwijs. Soms meer dan dat onderwijs kan waarmaken. De maatregelen volgen elkaar in hoog tempo op en dat zorgt voor een aanzienlijke dynamiek. Regelmatig conflicteren eisen met elkaar, zodat het niet altijd eenvoudig is koers te houden en de eigen visie te verwezenlijken. Maar aanpassen of bijsturen is noodzakelijk om van betekenis te blijven. De onderwijsvrager wil waar voor z'n geld en meebeslissen over de inrichting van het onderwijs. En dat is goed. Ook 'afnemers' van afgestudeerden formuleren tegenwoordig scherper de beroepsprofielen. Daar stemmen wij op af.*

*De maatschappij raakt meer gefragmenteerd en gediversifieerd. Dat realiseren we ons. Van een eenduidige achterban is steeds minder sprake. We bouwen daarom meer flexibiliteit in onze curricula. Bij het bepalen van de inhoud luisteren we naar toekomstige studenten en het werkveld. Door de curricula van de verschillende opleidingen op elkaar af te stemmen, kunnen we schaalvoordeel realiseren, maar ook inspelen op studentswitch. Door het aanbieden van meer variatie in tempo en inhoud en aansluitingen tot stand te brengen met zowel masters als AD's kunnen we nieuwe doelgroepen aanboren en het werkveld van dienst zijn. Nieuwe technologische mogelijkheden vergroten dat potentieel nog verder. Ook de internationale component versterken we door het werken aan duurzame relaties met verwante instituten in het buitenland en student/ en docentuitwisseling te vergroten.*



### Thema 3: Kwaliteit

Versterking	Vernieuwing
12. Wij zetten het cyclisch borgen van onze kwaliteit voort conform de Viaa Kwaliteitshandboeken.	19. We onderzoeken of deelname aan de instellingstoets kan bijdragen aan de kwaliteit van Viaa en besluiten voor 1 januari 2020 of wij hieraan daadwerkelijk deelnemen.
13. Wij organiseren visitaties in het kader van clustergewijs accrediteren.	20. Voor 1 januari 2018 zijn de docenten en medewerkers BKE/SKE <sup>1</sup> -gecertificeerd.
14. Wij behalen van minimaal voldoende tot goed op alle standaarden.	21. We ontwikkelen in aanvulling op onze bestaande werkveldraadplegingen een aantal hogeschoolbrede indicatoren waarmee we de tevredenheid van ons werkveld kunnen meten.
15. Wij stemmen academiebeleid op elkaar af, omdat wij Viaa-breed overleg met elkaar voeren over toetsing, examinering en kwaliteitszorg.	
16. Onze studenten waarderen onze opleidingen in de NSE met gemiddeld ten minste een 4.0 op zowel de ultimate question (NSE) als de cruciale vraag (Keuzegids).	
17. Uit de hbo-monitor blijkt dat ten minste 70% van onze afgestudeerden (zeer) tevreden is over de voorbereiding op de beroepsloopbaan.	
18. Uit ons medewerkeronderzoek blijkt dat ten minste 80% van onze medewerkers in het algemeen (zeer) tevreden is met zijn werk.	

#### Toelichting

*Evenals voor identiteit geldt ook voor kwaliteit dat het vooral onze medewerkers zijn die dit vormgeven. We willen daarom dat kwaliteitszorg geïnternaliseerd is bij al onze medewerkers. Daarnaast moet onze kwaliteitszorg steeds afgestemd zijn op onze stakeholders, waarbij studenten onze belangrijkste gesprekspartners zijn. Zo creëren en behouden we een degelijke kwaliteitscultuur.*

*Zowel op hogeschool- als op academieniveau hebben wij beschreven hoe we de verschillende aspecten van kwaliteitszorg borgen. We beschikken voor zowel onderzoek als onderwijs over adequaat kwaliteitsbeleid en hebben heldere afspraken gemaakt over hoe wij onze kwaliteit up-to-date houden. Onze werkwijze ontwikkelen we mee met de actualiteit. We organiseren ons kwaliteitszorgsysteem efficiënt en effectief.*

*We spreken elkaar aan op de kwaliteit van ons werk en verantwoorden ons daarover intern en extern, gevraagd en ongevraagd. Studenten en afnemend veld zijn tevreden over wat we bieden, en vinden de prestaties van onze hogeschool goed. Onze medewerkers zijn tevreden met de inhoud van hun werk. Zij werken bij Hogeschool Viaa met plezier.*

---

<sup>1</sup> Het gaat hier om de Basiskwalificatie en Seniorkwalificatie Examinering, in navolging van afspraken die hierover zijn gemaakt binnen de Vereniging Hogescholen. Hogeschool Viaa. Strategisch Plan 2017-2020.

## Thema 4: Onderzoek en valorisatie

Versterking	Vernieuwing
<p>22. Bij de ontwikkeling van aanbod in na- en bijscholing werken wij domeinoverschrijdend samen. We creëren hiermee state-of-the-art-kennis. Zo dragen wij bij aan de ontwikkeling van de beroepen waartoe wij opleiden.</p> <p>23. We versterken en vergroten actief onze samenwerking met partners die kunnen bijdragen ontwikkeling van nieuwe inzichten, die gericht zijn op innovatie van de beroepspraktijk en het beschikbaar stellen van deze kennis aan relevante derden.</p>	<p>24. Tijdens deze strategische periode vergroten wij de baten uit onze activiteiten op het gebied van kennisdienstverlening met 5%. Dit gaat gepaard met een gezond rendement.</p> <p>25. Wij verdiepen en versterken de inhoudelijke samenwerking en de samenwerking op kwaliteitszorg van onze lectoraten.</p> <p>26. Wij houden een verkennend praktijkonderzoek over kennisvragen met betrekking tot het thema 'Bezielde professionaliteit.' Op basis van de uitkomsten wordt het onderzoeksprofiel meer praktijkgericht body gegeven.</p>

### Toelichting

*Viaa is een centrum van kennis: op veel manieren wordt door de hogeschool nieuwe kennis ontwikkeld – ten behoeve van studenten, maar ook ten behoeve van de betrokken werkvelden. Vooral onderzoek heeft de afgelopen jaren een stevige impuls gekregen. Dit gebeurt in toenemende mate samen met een steeds grotere diversiteit aan partners.*

*Viaa wil maatschappelijk van betekenis zijn. Concreet betekent dit dat de ontwikkelde kennis zinvol moet zijn. We houden ons daarom bezig met vragen rond de verbetering van de praktijk binnen de domeinen onderwijs, theologie, welzijn en zorg. Steeds vaker doen we dit binnen samenwerkingsconstructies over domeingrenzen heen. Daar komen de vragen vandaan. De intern of samen met partners ontwikkelde kennis zetten we om in vormen van na- en bijscholing die we (tegen een kostendekkend tarief) aanbieden aan afnemers. Vooral op de grensvlakken van genoemde domeinen liggen de komende jaren interessante mogelijkheden om nieuwe inzichten te ontwikkelen die aansluiten bij maatschappelijke ontwikkelingen. Er ontstaan nieuwe activiteiten en nieuwe beroepen waarvoor andere competenties nodig zijn. Omdat Viaa opleidt voor zowel welzijn en zorggerichte als onderwijsgerichte beroepen, liggen hier mogelijkheden. Sterker nog, ligt hier een taak voor Viaa de komende periode.*

## Thema 5: Bedrijfsvoering

Versterking	Vernieuwing
27. We blijven inzetten op een adequate bedrijfsvoering. Als uitgangspunt blijven wij hanteren dat ondersteunende processen als vertrekpunt hebben <i>de vraag vanuit het primair proces</i> maar <i>uniform</i> zijn ingericht.	30. We investeren gedurende de strategische periode in het gebouw om een beter binnenklimaat te realiseren en een gemoderniseerde uitstraling aan de buitenzijde te verkrijgen.
28. Wij blijven doorgaan op de ingeslagen weg om de bedrijfsvoerende onderdelen centraal te organiseren en (meer) leidend te laten zijn.	31. We besluiten voor 1 januari 2020 of we ook kunnen beginnen met de 2 <sup>e</sup> fase van de renovatie, waarbij de binnenzijde van het gebouw wordt verbouwd.
29. Onze samenwerking binnen Radiant zien wij als belangrijke ontwikkeling, onder meer om onze bedrijfsvoering verder te versterken. Daarnaast blijven wij de samenwerking zoeken in identitaire en regionale samenwerkingsverbanden.	32. We verbeteren voor 1 januari 2020 het ICT-systeem, het informatiemanagementsysteem en het CRM-systeem, zodat we beter in control zijn.

### Toelichting

*Om onze strategische doelen te realiseren, is het noodzakelijk onze bedrijfsvoering goed op orde te hebben. Ook al zijn daarin al belangrijke stappen gezet, we blijven hierop inzetten. Onze schaalgrootte heeft voordelen, korte informatie en communicatielijnen, studenten die zich gekend weten, goede kwaliteitscultuur. Tegelijkertijd noodzaakt die schaalgrootte scherp aan de wind te varen. Dat doen we door uniforme en heldere (ondersteunende) processen. Een adequate planning- en controlcyclus is hierbij een randvoorwaarde. Een belangrijk speerpunt in de voorliggende strategische beleidsperiode is het bij elkaar brengen van onderwijsontwikkeling en de vergaande digitalisering om ons heen. Hierbij is de i-Strategie Regie in de Cloud richtinggevend.*